

TABLE DES MATIÈRES

Introduction	1
<i>Damon Golsorkhi, Isabelle Huault et Bernard Leca</i>	
1. Le paradoxe français	2
2. Les analyses critiques en management : un corpus éclectique, des dénominateurs communs	9
3. Les contributions de ce volume : une perspective française	16
Références	24

PARTIE I LA CRITIQUE SELON... VARIATION AUTOUR DE TROIS AUTEURS

Chapitre I.1

Gérard Mauger

Qu'est-ce que la critique selon Bourdieu?	33
Bourdieu, savant et politique	34
Les dispositions critiques associées à un habitus clivé	38
Une discipline critique: « Il n'y a de science que du caché ».	43
Une discipline critique d'elle-même : l'impératif de réflexivité	49
Critique et désenchantement	55
« Instituer efficacement l'attitude critique »	59

Chapitre I.2

Marie-Christine Granjon

La critique selon Michel Foucault	67
La critique et les Lumières: une « attitude de modernité »	68
À la recherche d'une nouvelle pensée et d'une nouvelle méthode critiques (1950-1960)	70
Le « défi » nietzschéen: histoire et généalogie contre métaphysique	72

L'histoire critique de la folie: «archéologie d'une aliénation», généalogie d'une exclusion	74
Critique historique du temps présent et transformation de l'actualité.	76
Conclusion.	78
Références	79
Chapitre I.3	
<i>Isabelle Kalinowski</i>	
La critique selon Max Weber. Les sciences sociales peuvent-elles et doivent-elles prétendre à «l'objectivité»? . . .	81
La «neutralité»: une notion anti-wébérienne	81
Quatre thèses sur la partialité des sciences sociales	87
PARTIE II	
LA CRITIQUE ET LES DISCIPLINES DU MANAGEMENT	
Chapitre II.1	
<i>Gilles Marion</i>	
Le marketing et le concert de la critique	99
La critique radicale	100
Faiblesses de la critique radicale	102
Le marketing comme forme contemporaine de la sophistique.	104
La question de la légitimité.	106
La question des conséquences.	107
La place du consommateur.	108
Le recyclage de la critique.	110
Les paradoxes de l'individuation.	111
Les critiques internes	112
Les effets de composition du marché	115
Pour une critique réformiste du marketing.	117
La responsabilité du praticien	119
La responsabilité des enseignants et des chercheurs.	122
La responsabilité du consommateur	125
Conclusion provisoire.	127
Références	127
Chapitre II.2	
<i>Nicolas Berland et Anne Pezet</i>	
Quand la comptabilité colonise l'économie et la société . . .	133

Panorama des études en comptabilité critique.	135
Quel projet de changement? Au-delà de la critique.	148
Conclusion.	155
Références	156
Chapitre II.3	
<i>Florence Allard-Poesi</i>	
La stratégie comme art de (se) (dé-)plier	163
1. Savoir « influencé(er) »	167
2. Pouvoir être gouverné, pouvoir se gouverner.	172
3. Se déplier	177
Conclusion.	180
Références	182
Chapitre II.4	
<i>Hélène Rainelli-Le Montagner</i>	
La nouvelle finance est-elle une finance critique?	185
Introduction.	185
1. La nouvelle finance.	187
2. Quelle portée critique pour la nouvelle finance?	196
Références	203

PARTIE III

LA CRITIQUE THÉMATIQUE POUR DÉNATURALISER

Chapitre III.1	
<i>Véronique Perret</i>	
Quand le changement devient soluble ou l'idéologie managériale du changement organisationnel	209
1. La naturalisation du changement organisationnel	211
2. Le consensus, mythe moderne du changement organisationnel.	220
Conclusion.	225
Références	228
Chapitre III.2	
<i>Pierre-Yves Gomez</i>	
Théorie néolibérale du gouvernement des entreprises: critique d'un renversement critique.	233
Introduction.	233
Section 1 – Le moment révolutionnaire: émergence de la théorie néolibérale de l'entreprise comme théorie critique	237

Section 2 – De la révolution à la domination :	
le retournement critique.	244
Section 3 – Synthèse: Quand la théorie révolutionnaire	
devient garante du pouvoir des révolutionnaires.	253
Références	257
Chapitre III.3	
<i>Carlos Ramirez</i>	
L'audit: critique d'une pratique « critique »	
Introduction.	261
Qu'est-ce que l'audit?.	264
Que doit être un audit?	268
Que peut-on auditer?.	274
Conclusion: l'audit indépassable et incritiquable?	276
Références	277
Chapitre III.4	
<i>Valérie Petit</i>	
Les habits neufs du pouvoir	281
1. Le leadership, force de la croyance, faiblesse	
du concept.	283
2. Le leadership, le pouvoir qui s'avance masqué.	291
3. Les habits neufs de la critique?	295
Références	300

PARTIE IV

QUELQUES ESSAIS CRITIQUES

Chapitre IV.1	
<i>Françoise Dany</i>	
Recherche critique en GRH et critique de la recherche :	
un voyage au cœur de la littérature qui met à mal certaines	
idées reçues.	307
Le projet de la littérature dominante en GRH :	
un projet prescriptif et <i>a priori</i> soucieux du	
développement des personnes.	310
Des limites à la dimension humaniste de la recherche	
en GRH.	313
Orientation dominante de la recherche en GRH	
et pratiques d'entreprises: le hiatus.	315
Des manques à combler pour la recherche en GRH	321
Pour conclure.	324
Références	325

Chapitre IV.2

Jean-François Chanlat

L'agir humain selon « la théorie de l'agence » :	
une critique anthropologique	329
Le modèle de l'agir humain économique :	
des hypothèses des classiques aux économistes	
modernes des organisations	332
La théorie de l'agence : une critique anthropologique . . .	337
Conclusion : de quelques conséquences pratiques	
de ses représentations	349
Références	353

Chapitre IV.3

Yvon Pesqueux

Une critique du <i>Knowledge Management</i>	361
Introduction	361
L'aspect frustré de la conceptualisation du	
<i>Knowledge Management</i> :	
finalement, qu'est-ce que c'est ?	362
La partialité de classe du <i>Knowledge Management</i>	
et son projet de privatisation de la connaissance	368
Conclusion	376
Références	377

Chapitre IV.4

Carlos A. Rabassó et Francisco Javier Rabassó

Une approche « chomskyenne » critique et inorthodoxe de la	
formation au management responsable dans les milieux	
d'affaires « transculturels » et technologiques	379
1. Les Principes pour l'Enseignement de la Gestion	
Responsable (PRME – Principles for Responsible	
Management Education)	381
2. Le Pacte mondial de l'ONU et l'Initiative des	
Leaders Globalement Responsables	
(<i>Globally Responsible Leadership Initiative</i> – GRLI) . . .	383
3. Démocratie, anarchie et ethnocentrisme dans les	
milieux d'affaires	385
4. Programmes logocentriques de formation	
en management destinés à l'endoctrinement	386
5. Le temps et la nature transculturelle des entreprises . .	388
6. Le modèle de propagande à la nouvelle ère de	
l'information	390

7. Le manager responsable transculturel à l'ère postmoderne	391
8. La pensée « systèmes » à un âge neurologique	393
9. Chomsky, le comportement du cerveau et le cyberspace	397
10. Les dissidents de Chomsky: les technocultures souterraines	399
Références	404
Chapitre IV.5	
<i>Olivier Babeau</i>	
Le conseil en management comme utile parodie	407
Prologue: où le chercheur critique commence par se critiquer	408
Mensonge et convention du paraître: la relation consultant/client comme mise en scène	409
Quand jouer c'est avoir déjà perdu	412
Où la dénonciation devient célébration: réflexion sur les limites de l'approche critique	418
Références	421
Chapitre IV.6	
<i>Stéphane Debenedetti</i>	
Affreux, sales et méchants! Une analyse exploratoire de la critique cinématographique du monde des affaires	423
Introduction	423
Fiction et sciences de gestion	425
La représentation cinématographique du monde des affaires: une approche qualitative exploratoire . . .	430
Nature, portée et enjeux de la critique cinématographique des organisations et des marchés	452
Conclusion et perspectives	459
Références	464
Annexe	465
Les auteurs	467