

# Sommaire

Liste des auteurs . . . . .	9
Introduction <i>François Demers</i> . . . . .	11
<b>1. Transformations et dispersion du journalisme, en France</b> <i>Jean-François Tétu</i> . . . . .	19
<b>2. L'invention dans les marges du journalisme. Déploiements d'Internet en territoire breton : informations institutionnelles, animations militantes et blogs d'adolescents</b> <i>Daniel Thierry et Olivier Tredan</i> . . . . .	47
<b>3. Madagascar, Maurice, Réunion. Du journalisme en océan Indien</b> <i>Jacky Simonin, Bernard Idelson et Nathalie Almar</i> . . . . .	73
<b>4. Franchises journalistiques et synergies productives dans la presse mexicaine</b> <i>María Elena Hernández Ramírez en collaboration avec Rosalia Orozco Murillo et Salvador de León Vázquez</i> . . . . .	101
<b>5. Brésil. Journaliste un jour, journaliste toujours</b> <i>Dione Oliveira Moura, Francisco Sant'Anna, Luiz Martins da Silva, Zélia Leal Adghirni et Fábio Henrique Pereira</i> . . . . .	131
<b>6. Québec. À propos des catégories de contenus médiatiques : information, publicité, opinion, divertissement...</b> <i>Marc-François Bernier, François Demers, Alain Lavigne, Charles Moumouni et Thierry Watine</i> . . . . .	147
Bibliographie . . . . .	171